

REGULAMIN KONKURSU „NAZWA DLA MASKOTKI PROMOCYJNEJ”

Niniejszy regulamin (zwany dalej także „**Regulaminem**”) ustala sposób organizacji, zasady uczestnictwa oraz przebieg konkursu pt. „NAZWA DLA MASKOTKI PROMOCYJNEJ”, (zwanego dalej także: „**Konkursem**”) na zaproponowanie najbardziej kreatywnej nazwy dla maskotki promocyjnej spółki RWGW Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, KRS:0000907128, NIP: 6762492619, REGON: 36238547100000 (zwanej dalej także: „**Spółką**”), organizowanego wśród grup piłkarskich utworzonych w ramach działalności Stowarzyszenia Olympic Wrocław Piłkarska Akademia Mistrzów Dariusz Sztylka & Krzysztof Wołczek z siedzibą we Wrocławiu, KRS: 0000585235, NIP: 8943068889, REGON: 362991409 (zwanym dalej także: „**Organizatorem**”).

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnej propozycji nazwy dla okazanego szkicu maskotki promocyjnej, która będzie charakterystycznym, łatwo identyfikowalnym określeniem przedmiotu działalności Spółki.
2. Konkurs adresowany jest do wszystkich grup piłkarskich utworzonych w ramach działalności Organizatora (zwanymi dalej także: „**Uczestnikami**”).
3. Fundatorem nagrody dla Uczestników Konkursu jest Spółka.
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Udział w Konkursie osób niepełnoletnich wymaga pisemnej zgody przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych Uczestników.
7. Zgoda, o której mowa w ust. powyżej obejmuje zgodę na: udział w Konkursie Uczestnika, przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także na nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do zaproponowanej nazwy, o czym szczegółowo wskazano w § 4 niniejszego Regulaminu.
8. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu, a także regulaminu platformy społecznościowej Facebook.
9. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez platformę społecznościową Facebook, przez co serwis Facebook jest zwolniony z jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z jego realizacją.

PRZEBIEG KONKURSU

§ 2

1. Konkurs jest dwuetapowy i trwa w okresie od 1 sierpnia 2022 r. do 30.11.2022 r.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podanie propozycji nazwy dla okazanego szkicu maskotki promocyjnej Spółki wspólnie wybranej przez daną grupę piłkarską utworzoną przez Organizatora oraz przekazanie jej właściwemu opiekunowi wraz ze wskazaniem imion i nazwisk Uczestników danej drużyny, a także nazwy oddziału oraz rocznika (pierwszy etap Konkursu).
3. Każda grupa piłkarska może zgłosić maksymalnie jedną propozycję nazwy dla maskotki promocyjnej Spółki, w terminie do dnia 25 września 2022 r.
4. Pierwszy etap Konkursu zostanie rozstrzygnięty podczas posiedzenia komisji powołanej przez Spółkę oraz Organizatora, składającej się z: 3 przedstawicieli Spółki oraz z 3 przedstawicieli Organizatora (zwanej dalej także: „**Komisją Konkursową**”), poprzez wybór trzech najbardziej kreatywnych i charakterystycznych spośród zgłoszonych propozycji nazw.
5. Komisja Konkursowa oceniać będzie spełnienie wymogów formalnych oraz zgodności zaproponowanej nazwy z założeniami Konkursu, przy czym kryteria oceny są subiektywne i zależą wyłącznie od preferencji członków Komisji Konkursowej.

6. W terminie 14 dni od dnia wyboru przez Komisję Konkursową trzech propozycji nazw konkursowych, na platformie społecznościowej Facebook tj. fanpage'u Organizatora (<https://www.facebook.com/OlympicWroclaw>) zostanie ogłoszony drugi etap Konkursu polegający na głosowaniu w ankiecie online przez chętnych członków społeczności internetowej utworzonej przez Organizatora, na jedną z spośród trzech propozycji wybranych przez członków Komisji Konkursowej.
7. Zwycięską nazwą zostanie ta, która do dnia zakończenia głosowania tj. do dnia 30.11.2022 zdobędzie najwięcej głosów w ankiecie online opublikowanej na platformie społecznościowej Facebook tj. fanpage'u Organizatora (<https://www.facebook.com/OlympicWroclaw>).
8. W przypadku braku propozycji konkursowych spełniających oczekiwania Spółki, Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość nieprzystąpienia do drugiego etapu Konkursu oraz niewyłonienia zwycięzcy.

NAGRODA

§ 3

1. Nagrodą dla zwycięzcy w Konkursie jest kwota o wartości 800 zł (słownie osiemset złotych złotych 00/00), stanowiącą sumę szacowanych kosztów biletów wstępu na wybrany seans filmowy dla całej grupy piłkarskiej, będącej laureatem Konkursu.
2. Nagroda zostanie wypłacona Organizatorowi, który przekaże ją bezpośrednio do właściwego opiekuna zwycięskiej grupy piłkarskiej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Przyznana nagroda pieniężna może zostać powiększona o ewentualne ciężary o charakterze publicznoprawnym, jeżeli tak stanowiąc będą obowiązujące przepisy prawa w tym zakresie.

PRAWA AUTORSKIE

§ 4

1. Zgłoszenie propozycji nazwy dla okazanego szkicu maskotki promocyjnej Spółki, wraz z chwilą przyznania nagrody jest równoznaczne ze złożeniem przez przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych Uczestników Konkursu oświadczenia o niekorzystaniu w przyszłości z osobistych praw majątkowych do zwycięskiej nazwy przez czas nieograniczony oraz o nieodpłatnym przeniesieniu wszelkich praw do zaproponowanej nazwy, w tym o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do wykorzystywania przez Spółkę na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania na wszelkich nośnikach danych;
 - 2) zwielokrotniania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych – techniką drukarską reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 3) udostępniania, w tym także przesyłania za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
 - 4) w zakresie rozpowszechniania utworu za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem sieci internet, a także publicznego wystawiania;
 - 5) wykorzystania we wszelkich działaniach reklamowych i promocyjnych.
2. W przypadku potrzeby przeniesienia praw innych pól eksploatacji na Spółkę, przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni zobowiązują się do przeniesienia autorskich praw majątkowych niezwłocznie, bez żądania wynagrodzenia.
3. Zgłoszone nazwy konkursowe mogą być wykorzystywane przez Spółkę oraz Organizatora w ich działalności gospodarczej, w tym w działaniach informacyjnych i marketingowych oraz mogą zostać udostępnione na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych prowadzonych przez Spółkę oraz Organizatora.
4. Organizator i Spółka nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich ze względu na naruszenie ich praw autorskich.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

§ 5

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Stowarzyszenie Olympic Wrocław Piłkarska Akademia Mistrzów Dariusz Sztylka&Krzysztof Wołczek zwany dalej także: „**Administratorem**”.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można się kontaktować z akademia@olympicwroclaw.pl - Inspektorem Ochrony Danych (IOD).
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora tj. realizacja i promocja Konkursu oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych Uczestników Konkursu.
4. Przetwarzane dane zostały uzyskane od przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych Uczestników Konkursu.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i zrealizowania Konkursu.
6. Odbiorcami danych osobowych są upoważnieni pracownicy Organizatora oraz Spółki. Odbiorcami danych osobowych mogą być też podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora lub Spółki.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
8. Przedstawicielom ustawowym oraz opiekunom prawnych Uczestników przysługuje prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych oraz danych osobowych Uczestników, a także przysługuje im prawo do sprostowania danych, ograniczania przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym momencie.
9. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Przedstawicielom ustawowym lub opiekunom prawnym Uczestników przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Administrator oświadcza, że dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Po zakończeniu przetwarzania danych osobowych w pierwotnym celu dane osobowe zostaną usunięte.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 6

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2022 i jest dostępny w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25).
5. Sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
6. Dla niniejszego Regulaminu właściwie jest prawo polskie, a w sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz.U.2022.1360 t.j. z dnia 2022.06.29) i innych obowiązujących przepisów prawa.